

친환경 건축자재로 가치를 인정받는 기업



옥타 인터내셔널 (OCTA INTERNATIONAL)

OCTA INTERNATIONAL은 2002년 설립되어 수입타일 영업·판매를 진행하고 있으며, 2006년부터는 전 세계적인 석재, 타일 부자재 명가인 미국 라티크리트(LATICRETE)사의 제품을 한국에 공급하고 있다. 장기간 사용하면서 유지 보수를 최소화 하여야 하는 관공서 등의 프로젝트와 회사의 분양률이 중요시 되는 1군 건설사의 주상복합 건물에서 '옥타' 제품을 사용하고 있다. 또한 옥타는 폴리싱타일의 선두주자로 자리매김하면서 최근 친환경 건축자재로서의 품질도 인정받고 있는 견실한 기업으로 그 영역을 계속 확대해 나가고 있다.

취재 | 이성모기자, 디자인 | 박정범







옥타인터내셔널은 건축시공에 필요한 자재와 부자재를 공급하는 회사로 2002년 5월 설립, 그 해 아시아에서 지명도가 제일 높은 세라믹 제조회사인 타일자재관련 중국 상하이의 ASA사와 에이전트 계약을 체결하였다. 2006년 7월에는 OCTA INTERNATIONAL 상표권 및 서비스표권을 출원하였고, 이듬해인 2007년 6월 건축 부자재 관련 타

일과 석재 시공에 사용하는 접착제 제품으로 인지도가 높은 미국 라티크리트사와 에이전트 독점 계약을 체결하였다.

라티크리트는 미국에서 1956년 설립된 회사로 약 20여 년 전 한국 시장에 들어와 그 제품들은 고급 건설 현장에서 사용되고 있다. 석재, 타일 시공 시 필요한 모든 부자재를 취급하고 있으며, 이 분야에서는 라티크리트가 전 세계적으로 독보적인 회사라 할 수 있다. 경량화된 자재로 간편한 시공이 가능하고, 영구 보존과 하자 없는 시공을 할 수 있으며, 유럽과 미국 등지에서는 주부들도 일반 건자재 시장에서 쉽게 구매하여 사용하고 있다. 제품은 셀프레벨링, 바탕몰탈, 접착제(라텍스계열, 에폭시계열), 줄눈재(시멘트계, 에폭시계), 바닥방재, 방수재, 실란트 등으로 구성되어 있다.

완벽한 '시공 시스템' 구비

라티크리트의 가장 큰 특징은 시공현장의 여건에 맞게 완벽한 시공을 할 수 있는 '시공 시스템'이 만들어져 있다는 것이다. 수영장 시스템, 상업용 시스템, 산업용 시스템, 외부 벽체 시스템, 광장용 테크시스템 등이 그것이다. 예를 들어 라티크리트 제품을 가지고 올림픽 수영장 방수 공사 진행 시 바탕몰탈(3701+226)→방수제(9235)→접착제(4237+211)→줄눈재(1500+1776)→실란트를 '수영장 시스템'으로 적용하는 것이다. 또한 이렇게 시공된 현장에서 만약 10년, 15년 기간 안에 제품의 문제로 인한 하자 발생 시에는 다시 재시공을



하여야 할 경우 소요되는 인건비 및 설치비용 등을 책임지는 보증 제도를 운영하고 있다. 50년 넘게 미국, 북유럽, 중동, 아시아, 아프리카까지 전 세계 우수 건설 현장에서 축적된 경험을 바탕으로 자신 있게 이러한 '보증제도'를 운용할 수 있는 것이다.

옥타는 2006년부터 라티크리트의 한국 공급사로 선정 되어 사업을 진행하고 있으며, 현재 대우건설에서 진행 중인 송도 NEATT(Northeast Asia Trade Tower), GS건설 컨소시엄으로 진행 중인 IFC(International Finance Corporation), 삼성건설이 진행 중인 여의도 PARC 1(Y22) 프로젝트의 시방 안에는 석재 및 타일 공사 부분에 라티크리트 제품을 사용하도록 명시되어 있다.

폴리싱타일의 선두주자

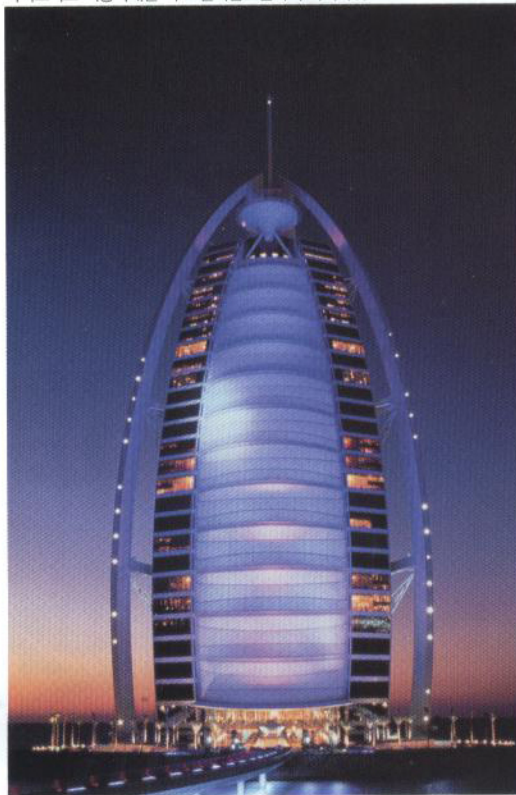
타일에서 제품의 가격과 질을 판단할 수 있는 부분은 타일의 흡수율이라고 할 수 있다. 흡수율이 낮은 제품은 실내, 실외 모두 사용이 가능하다. 대체적으로 흡수율이 낮은 타일 제품은 오염, 규격오차, 뒤틀림이 적어 하자 없는 시공 및 건물의 사용 기한이 길어지게 마련이다. 따라서 옥타인터내셔널에서는 설계 당시부터 설계자의 제품 선정 후 하자 발생을 줄이기 위해 타일에 대한 전반적인 교육을 제공하여 사업을 진행 하고 있다.

경쟁사와 가장 큰 차별화를 꾀한 것 가운데 하나가 바로 디자인이다. 이는 설계 당시부터 평면 및 전체적인 색상에 대한 자료를 받아 그 공간에 어울리는 타일 선정과 패턴 설계를 진행하고 있기에 가능한 것이다.

대리석의 단점인 고가, 안정적인 색상 및 패턴, 오염, 유지보수 등의 문제점을 해결한 제품이 바로 '폴리싱타일'이다. 폴리싱타일은 최근 많은 건설 현장에서 대리석 대용으로 사용량이 늘어나고 있는 추세다. 옥타인터내셔널의 이러한 폴리싱타일은 국내 시장에서 독보적인 존재로 부상하고 있다.

폴리싱타일은 흡수율이 낮아 고가의 제품에 속한다. 특히 물을 잘 빨아들이지 않기에 시공 시 종전의 도기질타일처

라티크리트 시공사례인 버즈 알아랍호텔과 두바이타워



럼 일반 시멘트계 몰탈로 작업할 경우 여러 가지 문제점이 발생한다. 즉 마감재는 자기질타일 계열 중 흡수율이 낮
은(흡수율 0.5%이하) 폴리싱타일을 시공하면서 흡수율 5~10%의 도기질타일을 시공하는 시멘트 몰탈로 접착 시
공하게 되면 타일의 탈락이나 들뜸 현상이 발생하게 되는 것이다. 몇몇 국내 1군 건설사 등의 기술부서에서는 이런
문제점을 알고 있어 해결책을 모색하고 있는 중이다.

확실한 마감재

유럽과 미국 등지에서는 300각 이상의 타일을 대형 타일로 분류한다. 이러한 대형 타일을 시공할 시는 시멘트 몰
탈로 시공하지 않고 환경적인 문제와 사용 연한, 물에 접했을 때의 접착력 등에 문제가 있는 아크릴계 보다는 라텍
스 성분으로 폴리머계 성분인 라티크리트 회사 같은 접착제 제품으로 바탕면과 타일의 뒷면에 접착제를 발라 시공
하는 개량접착으로 시공하여야 한다는 기준이 있다. 옥타에서 사용하는 제품이 바로 라티크리트 제품이다.
줄눈재 역시 눈에 보이는 마감재다. 현재 국내의 많은 현장에서는 고가의 타일 및 석재를 사용하고 줄눈은 건설 현
장에서 백색시멘트에 색소를 타서 마무리 되고 있다. 줄눈의 색상에 따라 공간의 느낌은 무척 다르게 느껴지는 법
이다. 따라서 줄눈의 색소 번짐 현상이 주위로 번져 고가의 석재와 타일이 오염되어 그 가치가 떨어지는 경우가 많
다. 정제불명의 줄눈은 얼마 못 가 줄눈이 금이 가고 떨어져 벌어진 사이로 이물질과 물이 들어가 곰팡이 번식과
타일의 떨어짐 등의 원인을 제공하는 것이다. 옥타에서는 폴리싱타일 선정 시 사용 연한을 고려하여 바탕면 조성은
물론이고 동시에 접착제, 줄눈재 선정에도 많은 신경을 쓰고 있다.

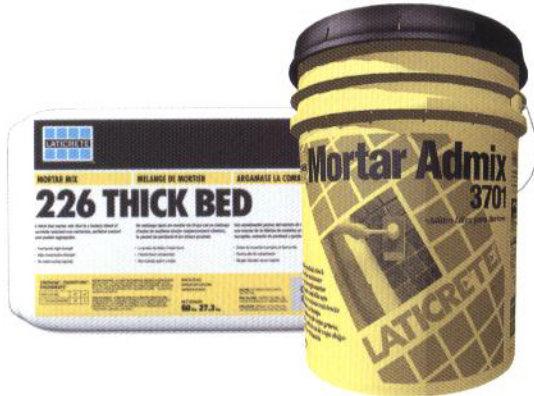
| 시공사례 |

타일	김포공항 국제선 청사, 총무아트홀, 건대 스타시티, 대구 반월당 메트로센터, 목동트라펠리스, 김포고촌 힐스테이트, 분당 업무 시설 등
라티크리트	국내 : 하얏트호텔, 힐튼호텔, W호텔, 여의도 LG트윈빌딩, 을지로 SK사옥, 광화문 교보빌딩, 제주도 핀크스, 나인브릿지 등 해외 : 버즈 두바이, 말레이시아 KLCC, 버즈 알아랍호텔, 뉴욕 국제금융센터, 미국 시어스타워, 상하이 국제금융센터, 베이징 워터큐브 등

다양한 규격과 디자인의 타일 시공사례



라티크리트 3701 몰탈믹스 라티크리트 226 두꺼운 접착제



- 일반 바탕몰탈보다 압축강도, 접착강도가 400% 이상 우수
- 51년 역사로 적도에서 북극까지 다양한 기후의 전 세계 수만 건의 프로젝트에서 성능 입증
- 내충격, 내화학약품성, 동결 저항성, 내수성이 우수하여 수중 공사 사용 권장
- 경기용 수영장 바탕몰탈 12mm 두께로 적용 가능
- 겨울철(2°C), 여름철(32°C)에서도 시공 가능
- 유연성이 뛰어나 충격에 대한 저항이 강하여 초고층건물, 공항, 기차역, 고층다리 등 통행량, 진동 및 움직임이 많은 바닥의 레벨링에 적합
- 12~70mm 두께도 중간에 금속 메쉬 없이 시공
- 실내외 바닥, 벽체에 석재, 타일 취부시 미장 작업의 안전성 확보를 위해 사용
- 종전의 작업보다 놀라운 작업능력(가시시간:1시간, 중보행 소요시간:7시간, 경보행 소요시간:12시간)

라티크리트 254 플래티넘



- 외부용 합판면에 접착력 우수
- 실외 및 수중 시공에 추천
- 흡수율 0%에 가까운 유리타일, 자기질타일(폴리싱타일) 접착
- 벽체면에 한 장당 7kg 정도의 타일, 석재접착 : 처짐현상 없음
- 표면온도 2°C에서도 시공가능
- 3~12mm 얇은 두께로 대형석재, 타일 고강도 접착
- 종전의 작업보다 놀라운 작업능력
(오픈타입:40분, 중보행 소요시간:24시간, 가시시간:2시간)
- 급경화 제품 : 254 플래티넘 래피드(중보행 소요시간:2~4시간 후 가능)

라티크리트 9235 방수막 라티크리트 92 균열방지막



- 얇은 두께 0.5mm의 도막방수
- 과도하게 무거운 하중을 지지할 수 있는 내구성 : 수영장방수
- 비구조 균열에 대해 3mm까지 저항
- 초고층건물처럼 진동 및 수평 움직임이 예상되는 건물 화장실 방수에 강력 추천
- 스테인리스 방수보다 공사기간 단축, 공사비용(골조, 방수, 인건비) 절감
- 방수막 위에 바로 보호 몰탈 없이 타일, 석재 접착시공
- 빠른 양생 : 타일과 석재의 신속한 시공(21°C, 상대습도 50%시 2~4시간 후 시공가능)
- 별도의 약품 없이 물로 세척
- 콘크리트, 철근 부식 방지
- 바닥, 벽체, 천장에 시공

라티크리트 스펙트라락 프로 줄눈재 (A+B+C)



- 에폭시 계열 줄눈재로 A(액체)+B(액체)+C(파우더) 배합 시공
- 100% 오염 없는 줄눈재 : 수분 흡수율 0.5% 미만
- 종전의 시멘트 계열 줄눈재보다 월등한 강도
- 얼룩, 변색, 동결, 열충격, 화학 저항성 우수
- 간단한 청소만으로 유지관리 용이
- 별도의 코팅작업(sealing) 불필요
- 바닥, 벽체에 시공시 처짐이 없음
- 오픈타입 : 80분(21°C 기준)
- 특수색상 : 펠, 야광, 메탈 효과
- 시스템 10년 품질보증제도 해당 제품

“근본에 충실한 회사, 옥타만의 자부심입니다”

옥타인터내셔널 조종현 대표이사



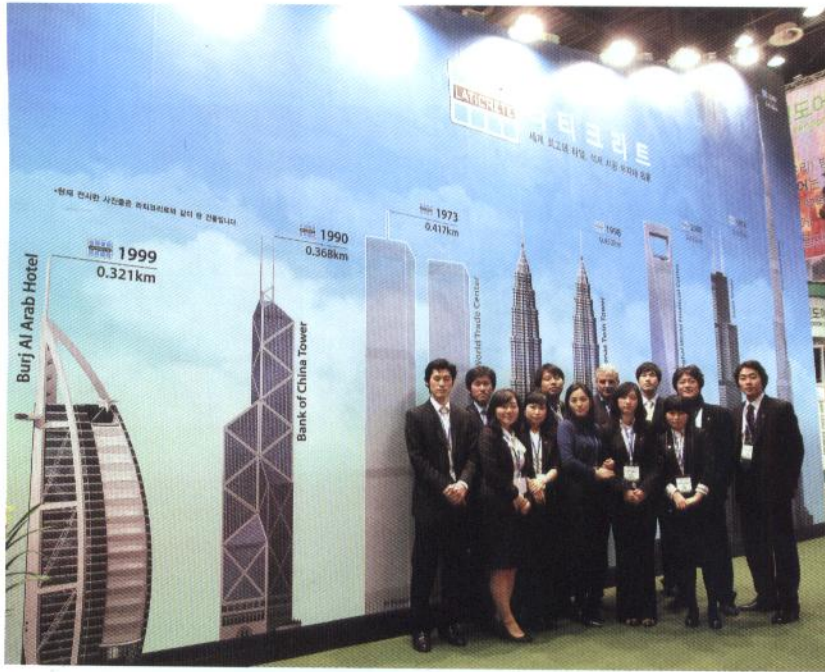
옥타인터내셔널은 제품 전시장을 운영하고 있다. 하지만 항상 개방되어 있는 것이 아닌 예약제로 운영 중이다. 그렇다면 보다 많은 사람들에게 알려지기 위한 홍보관의 역할을 다하지 못하는 것은 아닐까? 하지만 이는 옥타의 영업 대상 자체가 일반 소비자가 아닌 건축 전문가를 상대로 하고 있기 때문이었다. 자칫 꼭 필요한 이들에게 보다 집중적인 설명과 장기간의 교육기회를 제공하지 못할 수도 있다는 우려에서 비롯된 것으로 대표이사의 섬세함을 엿볼 수 있다.

옥타의 타일 사업은 어떻게 이루어집니까?

타일 사업은 도·소매가 아닌 직접 설계단계부터 프로젝트에 참여, 납품하는 방식으로 제품의 물성(기술계수)을 이해할 만한 전문 설계 사무소 및 건설사를 대상으로 영업하고 있습니다. 국내 건설업계에서 '옥타'의 이미지를 말하고자 한다면 동종업계를 포함하여 건축, 인테리어 분야에 계신 분들이 "타사보다 조금 비싸긴 하지만 제품은 우수하다"라고 말합니다.

'시공 시스템'에 대한 추가설명 부탁드립니다.

미국, 영국 등 지명도 높은 해외 설계사무소에서도 초고층 설계를 진행 시 시방서에는 '라티크리트 시스템' 사용을 권장하고 있습니다. 아시다시피 요즘 삼성건설이 전 세계에서 가장 높은 버즈 두바이를 맡아 시공 하고 있습니다. 그 현장에도 석재 시공 부분에 라티크리트 '상업용 바닥 시스템'으로 공사를 진행하고 있습니다. 각 나라의 65층에서 100층 가까운 건물에는 라티크리트로 시공 되었다고 보시면 될 것입니다. 하자가 우려되는 등 남들이 꺼려하는 어려운 건설 현장에서 라티크리트는 해결 할 수 있는 자재와 기술이 완벽하게 준비되어 있습니다. 공사 현장에 라티크리트 자재가 보인다면 완공된 건축물은 분명 명품일 것입니다.



최근 친환경 자재가 주류를 형성하고 있습니다. 옥타는 어떤 방식으로 대비하고 있습니까?

친환경은 현재 전 세계적인 이슈로 자리 잡고 있습니다. 옥타에서 취급하고 있는 타일은 중국의 친환경 마크인 'CCC-(China Compulsory Certification)' 획득제품을 취급하고 있습니다. 중국 내 시험 기관에서 안전·품질 검사를 실시하여, 이 과정을 통과하면 공장을 방문한 후, 평가 후 적합하다고 인정될 경우 CCC 인증서가 발행됩니다. 저희는 이런 제품만을 취급 합니다.

라티크리트는 거의 모든 제품이 미국의 '그린가드(GREEN GUARD)' 인증을 받았습니다. 그린가드는 미국의 민간 오염

물질 관리 인증제도로써, 국제기준으로 손꼽히는 인증서로써, 친환경 제품에만 부여되고 있습니다. 라티크리트는 이러한 그린가드 환경협회 인증서를 타일, 석재 업계에서 최초로 획득한 회사이기도 합니다. 그린가드 인증서는 라티크리트 시스템이 포름알데히드를 비롯한 다양한 휘발성 유기화합물(VOC)에 대한 엄격한 실내 공기 품질 기준을 만족한다는 것을 보증합니다. 미국에서는 학교 건물의 모든 소재는 그린가드 인증이 없는 자재를 사용할 수 없게끔 할 정도로 비중 있는 인증이라고 할 수 있습니다. 또한 라티크리트는 업계최초로 전제품에 마이크로벤(MICROBAN) 항균성분을 첨가하였는데, 마이크로벤은 박테리아·곰팡이 같은 세균 증식을 억제하여 오염·악취를 방지해 줍니다.

건설경기 침체로 어려움이 가중되고 있습니다. 어떠한 마케팅 전략으로 위기를 극복하고 있습니까?

참 어려운 상황입니다. 최근 극심하게 위축된 건설경기와 환율 상승으로 인해 수입제품을 취급하고 있는 저희는 많은 어려움을 겪고 있습니다. 타일 사업은 중저가 제품을 몇 년 전부터 개발하여 공급 하고 있는 등 시장 상황에 맞는 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 라티크리트 사업은 중국 공장에도 공급 계약이 되어 있어 시간, 비용을 고려하여 미국, 중국산 제품의 견적을 제공하여 발주처 조건에 맞는 제품을 선택 하도록 사업을 진행하고 있습니다.

폴리싱타일의 선두 주자로 앞으로의 시장 전망은 어떻게 보고 계십니까?

국내 건설 현장에서 '옥타'라고 하면 '폴리싱타일' 회사로 각인되어 있습니다. 제 판단이 정확할지는 모르겠지만 앞으로 건설 경기가 더욱 안 좋아 질 경우, 석재가 사용되어야 할 많은 부분이 타일로 대체 될 것으로 봅니다. 석재는 장기간 보존된 자연을 파괴하여야 물자를 얻을 수밖에 없는 구조로 환경적인 차원을 고려했을 때, 석재를 대체할 폴리싱타일 사용은 더욱 늘어 날 것으로 보고 있습니다. 최근 '600×600'이 아닌 대형타일 '800×800' 규격과 '600×1,200'의 폴리싱타일 생산으로 인해 사용량은 더욱 늘어날 것으로 예상하고 있습니다.

직원들에게 실시하는 옥타만의 특별한 교육이 있습니까?

첫날 들어온 직원을 대상으로 교육하는 내용이 있습니다. 동종 업계에서 이미 선정되어 있는 프로젝트를 뺏어 오지 말 것, 그리고 옥타가 제안한 제품이 없고 타사가 제안하여 결정된 프로젝트에는 입찰에 참여하지 말 것이 그것입니다. 다른 업체에서는 어떻게 생각하고 판단할지 몰라도 우리만큼은 그렇게 하지 말자는 입장입니다. 상대방의 단점을 부각시켜 타사가 진행된 일을 가져와 손쉽게 이득을 얻었다면 언젠가는 나도 그런 대가를 받을 수 있다고 생각합니다. 손쉽게 얻은 이득은 언젠가는 몇 배의 고통을 받으며 쉽게 사라질 수 있다고 봅니다. 이득과 타협하지 않고 저희 방식으로 가고자 합니다. 그러다보니 대표이사를 맡고 있는 저로서는 직원들에게 늘 미안한 마음을 가지고 있습니다. 하나라도 실수 없도록 확인하고 또 확인하다보니 8년 동안 하루 평균 10~12시간 이상 근무를 하고 있습니다. 그러나 편법 없이 원칙대로 일을 진행하기 때문에 어떤 다른 회사보다 근무에 충실한 일을 배우기는 좋은 회사라 자부합니다. 지금은 힘들더라도 언젠가 시간이 지나 자신의 일을 할 경우 많은 도움이 있을 것이라 봅니다.

옥타인터내셔널의 비전을 말씀해 주신다면?

옥타인터내셔널은 양질의 타일 제품에 대한 교육과 타일 디자인을 제안하며, 전 세계적으로 건설 현장에서 검증되어 통용되는 석재 및 타일 시공 방법과 기술적인 제안을 하고 있습니다. 자사의 우수성 홍보를 위해 타사 제품의 단점을 논하지 않으며, 이미 타사의 제품을 취급하기로 결정된 부분에 대해서 감제적인 영업 활동을 하지 않는다는 원칙을 지키고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 이러한 원칙을 고수하면서 건축자재를 공급하는 회사로서 업계에서 최상의 품질을 제공할 것이며, 날로 현대화되고 고급스러운 건축양식의 흐름에 따라 그에 걸맞은 최고의 제품과 디자인을 제시할 것입니다. 항상 최고경영, 최고만족 경영을 추구하며 한국시장에 걸맞은 자재들을 선정하여 업체를 이끌어 나가는 선두 주자가 되도록 노력할 것입니다.